

KARTA KATALOGOWA PRODUKTU

ODŚWIEŻACZ POWIETRZA SCENT TASMAŃSKI CZAR, SKONCENTROWANY, 500ML, TYPU CLINEX CL77901

- > Neutralizuje nieprzyjemne zapachy
- > Efekt odświeżenia utrzymuje się aż do 4 dni
- > Z atomizerem - uwalnia ciecz w postaci mgiełki
- > Bezpieczny: nie pozostawia śladów na wykładzinie i meblach
- > Idealny do odświeżania powietrza w biurach, przestrzeniach dla palących, pokojach gościnnych, toaletach
- > Odpowiedni też do pomieszczeń o charakterze publicznym (np.: toalety publiczne)
- > O unikalnej nucie zapachowej
- > Pojemność: 500ml

Clinex[®]
nan^ochem



PODSTAWOWE PARAMETRY PRODUKTU

Numer dostawcy	CL77901
Numer Celcen	2369-00095-1
Kod kreskowy	5907513273530
Nazwa produktu	Odświeżacz powietrza Scent Tasmański Czar, skoncentrowany, 500ml, typu CLINEX CL77901
Opis	Neutralizuje nieprzyjemne zapachy; efekt odświeżenia utrzymuje się aż do 4 dni; z atomizerem - uwalnia ciecz w postaci mgiełki; bezpieczny: nie pozostawia śladów na wykładzinie i meblach; idealny do odświeżania powietrza w biurach, przestrzeniach dla palących, pokojach gościnnych, toaletach; odpowiedni też do pomieszczeń o charakterze publicznym (np.: toalety publiczne); o unikalnej nucie zapachowej; pojemność: 500ml
Kategoria	Odświeżacze i dozowniki
Klasa	Standard
Marka	CLINEX

KOLOR

Kolor	Transparentny
-------	---------------

CECHA

PBS Club	PBS Club 2024
Produkt	Płyn
Typ	Odświeżacz powietrza
W ofercie od	2014-08

WYMIARY

Pojemność (ml)	500
----------------	-----

KARTA KATALOGOWA PRODUKTU STR. 2

ODŚWIEŻACZ POWIETRZA SCENT TASMAŃSKI CZAR, SKONCENTROWANY, 500ML, TYPU CLINEX CL77901

CERTYFIKATY

Nowy produkt w ofercie	Standard
Hit	Standard

WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIENÍ

CPV	39830000-9 Środki czyszczące
-----	------------------------------

Jesteśmy przekonani, że z pomocą przetargibiurove.pl usprawnicie Państwo własne procesy biznesowe związane ze zmusnym poszukiwaniem odpowiadających Państwu produktów oraz opracowaniem specyfikacji i zapytań ofertowych.

Serdecznie zapraszamy do współpracy
Zespół, PrzetargiBiurove.pl