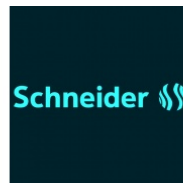


KARTA KATALOGOWA PRODUKTU

WKŁAD EXPRESS 735 DO DŁUGOPISU , M, FORMAT G2, CZERWONY, TYPU SCHNEIDER SR7362

- › Wielkopojemny, metalowy wkład w formacie ISO: G2
- › Jakość premium dla maksymalnej długości pisania nawet do 10.000 m
- › Tusz olejowy, wodoodporny, zgodny z certyfikatem ISO 12757-2 G2, gwarantuje trwałość znakowania dokumentów
- › Pasuje do wszystkich długopisów z grupy "Plug&Play"
- › Końcówka pisząca wykonana ze stali nierdzewnej, odporna na ścieranie
- › Kod kreskowy umieszczony na każdym produkcie
- › Kulka pisząca o średnicy: M
- › Kolor: czerwony



PODSTAWOWE PARAMETRY PRODUKTU

Numer dostawcy	SR7362
Numer Celcen	17-01561-26
Kod kreskowy	4004675073624
Nazwa produktu	Wkład Express 735 do długopisu , M, format G2, czerwony, typu SCHNEIDER SR7362
Opis	Wielkopojemny, metalowy wkład w formacie ISO: G2; jakość premium dla maksymalnej długości pisania nawet do 10.000 m; tusz olejowy, wodoodporny, zgodny z certyfikatem ISO 12757-2 G2, gwarantuje trwałość znakowania dokumentów; pasuje do wszystkich długopisów z grupy "Plug&Play" końcówka pisząca wykonana ze stali nierdzewnej, odporna na ścieranie; kod kreskowy umieszczony na każdym produkcie; kulka pisząca o średnicy: M; kolor: czerwony
Kategoria	Długopisy
Klasa	Standard
Marka	SCHNEIDER

KOLOR

Kolor	Czerwony
-------	----------

CECHA

PBS Club	PBS Club 2024
Produkt	Wkład do długopisu
Typ	Trwałe pisanie
W ofercie od	2015-01

WYMIARY

Grubość linii (mm)	M
--------------------	---

KARTA KATALOGOWA PRODUKTU STR. 2

WKŁAD EXPRESS 735 DO DŁUGOPISU , M, FORMAT G2, CZERWONY, TYPU SCHNEIDER SR7362

CERTYFIKATY

Nowy produkt w ofercie	Standard
Hit	Standard

WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ

CPV	30192121-5 Długopisy kulkowe
-----	------------------------------

Jesteśmy przekonani, że z pomocą przetargibiurowe.pl usprawnicie Państwo własne procesy biznesowe związane ze żmudnym poszukiwaniem odpowiadających Państwu produktów oraz opracowaniem specyfikacji i zapytań ofertowych.

Serdecznie zapraszamy do współpracy
Zespół, PrzetargiBiurowe.pl