

KARTA KATALOGOWA PRODUKTU

MARKER PERMANENTNY MAXX 240, 1-2MM, NIEBIESKI, TYPU SCHNEIDER SR124003

- > Cienkopiszący marker do pisania po kartonie, drewnie, plastiku, szkłe, metalu itd.
- > Światło- i wodoodporny tusz w intensywnych kolorach
- > Szybkoschnący, bezzapachowy, nietoksyczny - bez dodatku ksylenu i toluenu
- > Nie zasycha pozostawiony bez skuwki nawet przez 2-3 dni
- > Skuwka z praktycznym klipem
- > Elementy obudowy w kolorze tuszu
- > Kod kreskowy umieszczony na każdym produkcie
- > Grubość linii pisania: 1-2 mm
- > Kolor: niebieski



PODSTAWOWE PARAMETRY PRODUKTU

Numer dostawcy	SR124003
Numer Celcen	17-01730-13
Kod kreskowy	4004675000194
Nazwa produktu	Marker permanentny Maxx 240, 1-2mm, niebieski, typu SCHNEIDER SR124003
Opis	Cienkopiszący marker do pisania po kartonie, drewnie, plastiku, szkłe, metalu itd.; światło- i wodoodporny tusz w intensywnych kolorach; szybkoschnący, bezzapachowy, nietoksyczny - bez dodatku ksylenu i toluenu; nie zasycha pozostawiony bez skuwki nawet przez 2-3 dni; skuwka z praktycznym klipem; elementy obudowy w kolorze tuszu; kod kreskowy umieszczony na każdym produkcie; grubość linii pisania: 1-2 mm; kolor: niebieski
Kategoria	Markery
Klasa	Standard
Marka	SCHNEIDER

KOLOR

Kolor	Niebieski
-------	-----------

CECHA

PBS Club	PBS Club 2024
Produkt	Marker permenentny
Typ	Okrągły
Rodzaj	Do 72h bez skuwki
W ofercie od	2015-01

WYMIARY

Grubość linii (mm)	1-2
--------------------	-----

KARTA KATALOGOWA PRODUKTU STR. 2

**MARKER PERMANENTNY MAXX 240, 1-2MM, NIEBIESKI, TYPU SCHNEIDER  
SR124003**

Końcówka (mm)	1-2
---------------	-----

**CERTYFIKATY**

Nowy produkt w ofercie	Standard
Hit	Standard

**WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ**

CPV	30192125-3 Pisaki
-----	-------------------

Jesteśmy przekonani, że z pomocą przetargi**biurowe**.pl usprawnicie Państwo własne procesy biznesowe związane ze zmusnym poszukiwaniem odpowiadających Państwu produktów oraz opracowaniem specyfikacji i zapytań ofertowych.

Serdecznie zapraszamy do współpracy  
Zespół, PrzetargiBiurowe.pl