

KARTA KATALOGOWA PRODUKTU

TUSZ UZUPEŁNIAJĄCY MAXX 650, 50 ML, ZIELONY, TYPU SCHNEIDER SR165004

- > Tusz uzupełniający do markerów permanentnych Maxx 230, Maxx 233 oraz Maxx 280
- > Buteleczka z nasadką dozującą krople i wskaźnikiem poziomu napełnienia
- > Proekologiczne napełnienie za pomocą stacji przywraca pełną gotowość do pracy i całkowicie eliminuje potrzebę zakupu nowego markera, tym samym redukuje ilość odpadów
- > światło- i wodoodporny tusz w intensywnych kolorach
- > Proste napełnianie: napełniać dozując po kropli, nie przekraczać maksymalnego poziomu napełnienia
- > Pojemność: 50 ml
- > Kolor: zielony



PODSTAWOWE PARAMETRY PRODUKTU

Numer dostawcy	SR165004
Numer Celcen	17-01743-29
Kod kreskowy	4004675006004
Nazwa produktu	Tusz uzupełniający Maxx 650, 50 ml, zielony, typu SCHNEIDER SR165004
Opis	Tusz uzupełniający do markerów permanentnych Maxx 230, Maxx 233 oraz Maxx 280; buteleczka z nasadką dozującą krople i wskaźnikiem poziomu napełnienia; proekologiczne napełnienie za pomocą stacji przywraca pełną gotowość do pracy i całkowicie eliminuje potrzebę zakupu nowego markera, tym samym redukuje ilość odpadów światło- i wodoodporny tusz w intensywnych kolorach; proste napełnianie: napełniać dozując po kropli, nie przekraczać maksymalnego poziomu napełnienia; pojemność: 50 ml; kolor: zielony
Kategoria	Markery
Klasa	Standard
Marka	SCHNEIDER

KOLOR

Kolor	Zielony
-------	---------

CECHA

Produkt	Tusz uzupełniający
Typ	Uzupełniający
Rodzaj	Proekologiczny
W ofercie od	2015-01

CERTYFIKATY

Nowy produkt w ofercie	Standard
Hit	Standard

KARTA KATALOGOWA PRODUKTU STR. 2

TUSZ UZUPEŁNIAJĄCY MAXX 650, 50 ML, ZIELONY, TYPU SCHNEIDER SR165004

WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ

CPV	30192125-3 Pisaki
-----	-------------------

Jesteśmy przekonani, że z pomocą przetargi**biurowe**.pl usprawnicie Państwo własne procesy biznesowe związane ze żmudnym poszukiwaniem odpowiadających Państwu produktów oraz opracowaniem specyfikacji i zapytań ofertowych.

Serdecznie zapraszamy do współpracy
Zespół, PrzetargiBiurowe.pl