

KARTA KATALOGOWA PRODUKTU

PAPIER KSERO GO COPY ALLROUND 80, UNIWERSALNY, A4, KLASA B, 160CIE, 500ARK., TYPU NO NAME JJP-402668

- > Ekonomiczny papier biurowy do codziennego użytku
- > Idealnie sprawdza się w czarno-białych wydrukach oraz korespondencji wewnętrznej
- > Do stosowania w drukarkach laserowych, atramentowych oraz kserokopiarkach
- > Parametry techniczne:
- > Klasa: B
- > Gramatura: 75gsm
- > Grubość: 103µm
- > Białość: 160CIE
- > Nieprzeźroczystość: 92%
- > 500 arkuszy w j.s.



PODSTAWOWE PARAMETRY PRODUKTU

Numer dostawcy	JJP-402668
Numer Celcen	14-04881-5
Kod kreskowy	4250593402668
Nazwa produktu	Papier ksero GO COPY ALLROUND 80, uniwersalny, A4, klasa B, 160CIE, 500ark., typu NO NAME JJP-402668
Opis	Ekonomiczny papier biurowy do codziennego użytku; idealnie sprawdza się w czarno-białych wydrukach oraz korespondencji wewnętrznej; do stosowania w drukarkach laserowych, atramentowych oraz kserokopiarkach; parametry techniczne:; klasa: B; gramatura: 75gsm; grubość: 103µm białość: 160CIE; nieprzeźroczystość: 92%; 500 arkuszy w j.s.
Kategoria	Papier do kopiarek
Klasa	Ekonomiczne
Marka	NO NAME

KOLOR

Kolor	Biały
-------	-------

CECHA

Produkt	Papier
Typ	Klasa B
Rodzaj	Uniwersalny
Materiał	Papier
W ofercie od	2022-10

WYMIARY

Format	A4
Gramatura (g/m2)	75

KARTA KATALOGOWA PRODUKTU STR. 2

**PAPIER KSERO GO COPY ALLROUND 80, UNIWERSALNY, A4, KLASA B, 160CIE, 500ARK., TYPU NO NAME JJP-402668**

Wymiary (mm)	210x297
--------------	---------

**ILOŚĆ**

Ilość arkuszy	500
---------------	-----

**CERTYFIKATY**

Nowy produkt w ofercie	Standard
------------------------	----------

Hit	Hit
-----	-----

**WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIENÍ**

CPV	30197644-2 Papier kserograficzny
-----	----------------------------------

Jesteśmy przekonani, że z pomocą przetargi**biurowe**.pl usprawnicie Państwo własne procesy biznesowe związane ze żmudnym poszukiwaniem odpowiadających Państwu produktów oraz opracowaniem specyfikacji i zapytań ofertowych.

Serdecznie zapraszamy do współpracy

Zespół, PrzetargiBiurowe.pl