

KARTA KATALOGOWA PRODUKTU

KONCENTRAT PROFIT GLASS, DO MYCIA POWIERZCHNI SZKLANYCH, 5L, TYPU CLINEX CL77702

- › Skuteczny i niezawodny superkoncentrat do mycia szyb, luster, kryształów, powierzchni emaliowanych i laminowanych, a także elementów ze stali nierdzewnej
- › Skutecznie usuwa nawet najtrwalszy, zaschnięty brud i tłuszcz, a nawet insekty
- › Wysoka jakość gwarantuje uzyskanie krystalicznie czystych, lśniących szyb bez smug i zacieków
- › Formuła wzbogacona o środki antystatyczne, zabezpiecza powierzchnię przed szybkim zabrudzeniem
- › Pojemność: 5l

Clinex[®]
nan^ochem



PODSTAWOWE PARAMETRY PRODUKTU

Numer dostawcy	CL77702
Numer Celcen	22-01868-8
Kod kreskowy	5907513273776
Nazwa produktu	Koncentrat Profit Glass, do mycia powierzchni szklanych, 5l, typu CLINEX CL77702
Opis	Skuteczny i niezawodny superkoncentrat do mycia szyb, luster, kryształów, powierzchni emaliowanych i laminowanych, a także elementów ze stali nierdzewnej; skutecznie usuwa nawet najtrwalszy, zaschnięty brud i tłuszcz, a nawet insekty; wysoka jakość gwarantuje uzyskanie krystalicznie czystych, lśniących szyb bez smug i zacieków; formuła wzbogacona o środki antystatyczne, zabezpiecza powierzchnię przed szybkim zabrudzeniem; pojemność: 5l
Kategoria	Środki czyszczące
Marka	CLINEX

KOLOR

Kolor	Mix kolorów
-------	-------------

CECHA

Produkt	Preparat
Typ	Do mycia powierzchni szklanych
Rodzaj	Skoncentrowany
W ofercie od	2025-02

WYMIARY

Pojemność (ml)	5000
----------------	------

KARTA KATALOGOWA PRODUKTU STR. 2

KONCENTRAT PROFIT GLASS, DO MYCIA POWIERZCHNI SZKLANYCH, 5L, TYPU CLINEX CL77702

CERTYFIKATY

Nowy produkt w ofercie	Nowość
Hit	Hit

WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ

CPV	39830000-9 Środki czyszczące
-----	------------------------------

Jesteśmy przekonani, że z pomocą przetargi**biurowe**.pl usprawnicie Państwo własne procesy biznesowe związane ze żmudnym poszukiwaniem odpowiadających Państwu produktów oraz opracowaniem specyfikacji i zapytań ofertowych.

Serdecznie zapraszamy do współpracy
Zespół, PrzetargiBiurowe.pl